

▼▲ ***Geopolis Digital***

Портфолио студии
Geopolis Digital

Веб-программирование / Веб-дизайн / HTML-верстка / Мобильные приложения / FLASH-анимация / FLASH-программирование / Дизайн

О нас

Студия Geopolis Digital входит в группу компаний «Геополис». Студия специализируется на интернет-решениях для бизнеса.

Geopolis Digital предоставляет услуги в области веб-разработки и дизайна, включающие:

- Разработку веб-сайтов «под ключ»
- Веб-дизайн – разработку дизайна для новых сайтов, редизайн существующих сайтов
- Html-верстку макетов сайтов
- Техническую поддержку сайтов
- Веб-программирование, интеграцию веб/интранет систем, разработку web-сервисов и приложений, внедрение sms-систем
- FLASH-анимацию и программирование на ActionScript
- Разработка визуальных концепций, фирменного стиля
- Разработка мобильных приложений

В команде студии работают опытные специалисты со стажем работы в интернет-проектах не менее пяти лет.

Отличительной особенностью студии Geopolis Digital является ориентированность на эффективное решение задач Заказчика, содействующее интенсивному развитию и росту его бизнеса.

Клиенты студии



РОФ В.С. Черномырдина
"Поддержка и развитие
среднего класса"



Государственная транспортная
лизинговая компания



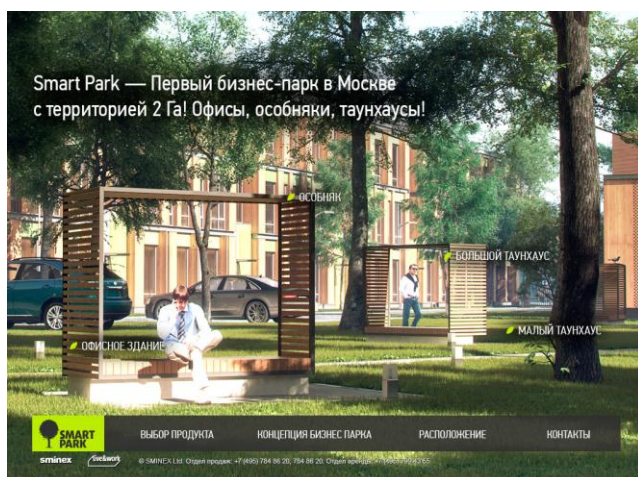
Федерация горнолыжного спорта
и сноуборда Москва



Федерация практической
стрельбы России

Веб-разработка

Верстка и программирование интерфейса сайта «Смарт-Парк»



Верстка дизайн макетов сайта для бизнес-квартала «Смарт-Парк» стала ярким впечатлением для нашей команды верстальщиков и javascript-программиста.

В рамках проекта было применено множество нестандартных решений, в том числе для масштабирования сайта в окне браузера и устранения полосы прокрутки у браузера на любых разрешениях.

Неожиданно для нас самих была выполнена **уникальная разработка** – **интерактивный поэтажный план офисов** с возможностью фильтрации офисов по площадям и динамической навигацией по планам этажей для их детального рассмотрения, с отслеживанием положения фокуса при просмотре. Не найдя подобных готовых решений среди десятков близких, «но не тех» JQuery-плагинов, мы сделали плагин сами.

Веб-разработка

Программирование веб-сайта лекарственных препаратов «Кармолис»



Здоровье от природы



Лечебно-профилактическая линия

Лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата

Леденцы про-актив

Спортивная линия

Новинки

Кармолис®
гель и спрей



О Кармолисе

Где купить?

Врачам

Новости

Ответы на вопросы

Публикации

Рецепт монахов

Кармолис и спорт

Натуральная продукция Кармолис - линия препаратов на основе эфирных масел лекарственных растений. История Кармолиса берет свой отсчет с 16 века, когда монахами-кармелитами было получено средство для лечения многих заболеваний, получившее позднее название "кармелитская вода" и давшее начало целой линии лечебно-профилактических препаратов. Сегодня Кармолис - это ряд средств, применяемых в различных областях медицины.



Лечебно-профилактическая линия



Лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата



Леденцы про-актив



Накануне чемпионата Европы по футболу для линейки лекарственных препаратов «Кармолис», многие из которых широко используются российскими спортсменами, потребовался новый веб-сайт. Сложность этого проекта состояла в весьма сжатых сроках и необходимости сохранить результаты работы старого сайта.

Был реализован стандартный функционал «продуктового» сайта – описание продукции, новости, каталог, интерактивный раздел «вопрос-ответ». С целью сохранения ссылочной массы и позиций проиндексированных в поисковых системах страниц, была полностью сохранена ссылочная структура старого сайта, а контент аккуратно перенесен.

Веб-разработка

Программирование веб-сайта «АФРОКОМ»

Координационный комитет по экономическому сотрудничеству со странами Африки к югу от Сахары (АфроКом) в партнерстве с «ВнешЭкономБанком» объединяет более 90 российских структур, включая министерства, ведомства, организации и компании, представляющие крупный, средний и малый бизнес. Создание веб-сайта для «АфроКома» (www.afrocom.ru) – амбициозный интернет-проект, результатом которого стал запуск крупного интернет-портала.

В ведении «АфроКома» все аспекты сотрудничества с 48 африканскими странами. Портал выполняет функцию проводника для российско-африканских отношений – как для бизнеса, так и для государственных структур.



The screenshot shows the website's interface. At the top, there's a navigation bar with 'афроком' logo and menu items like 'главная', 'комитет', 'новости', 'возможности', 'страны', 'вс африка', 'russia outlook', and 'поиск'. Below the navigation is a main header with 'АФРИКА К ЮГУ ОТ САХАРЫ' and a map of Africa. To the right of the map is a table with statistics: 'Территория: 24,3 млн. км2', 'Население: 770 млн. чел.', and a pie chart showing 'Опросы' (Agriculture 16%, Industry 32%, Services 52%, Other 1%) and 'Экспорт' (Mineral products 18%, Energy services 32%, Agricultural goods 32%, Other 16%). Below the map is a 'В РУБРИКАХ:' section with three sub-sections: 'СТРАНЫ', 'РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ', and 'КОМЬЮНИТИ. Рынок'. On the right side, there's a 'Коротко:' section with several news items, including 'Деловой форум Россия - Африка' and 'Провал переговоров о прекращении забастовки в Нигере'.

Сердцем сайта является **база знаний** по странам Африки к югу от Сахары. Общая информация, новостные сводки, аналитика и график ближайших событий, законы, документы и регламенты, доступные для скачивания.

На главной странице сайта – **интерактивная карта**, выполненная на кроссплатформенных javascript-технологиях.

Интеграция базы данных об африканских бизнес-проектах и

тендерах с **Google Maps** позволяет удобно и быстро получить информацию об интересующих проектах. Гибкие настроенные **ограничения доступа** позволяют контактную информацию по бизнес-проектам получить только зарегистрированным пользователям после двухступенчатой проверки.

B-2-b раздел сайта – Коммерческие предложения – служит для прямой связи между российскими и африканскими бизнес-партнерами. Любой зарегистрированный пользователь имеет возможность разместить свое коммерческое предложение. **Многоязыковая поддержка** делает раздел доступным как на русском, так и на английском языке.

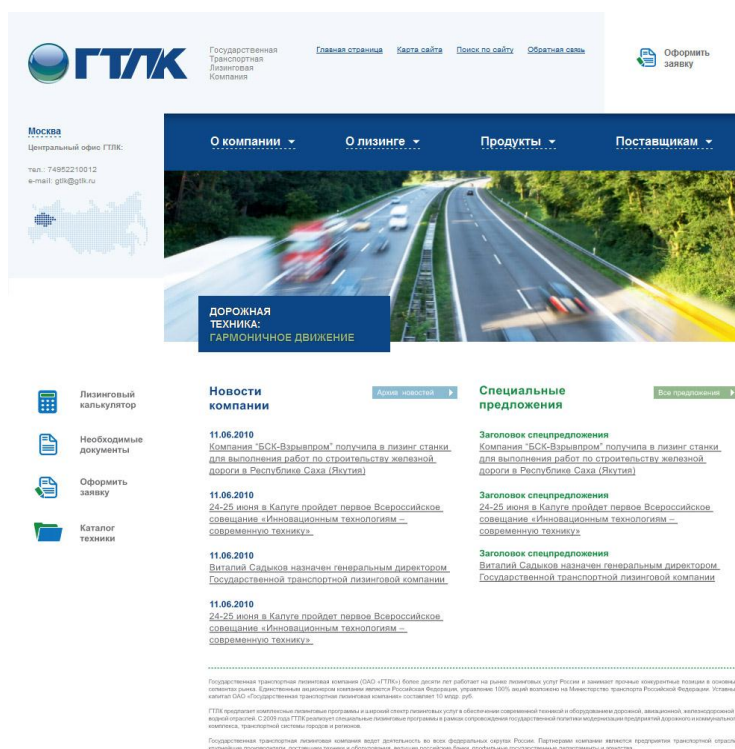
Сайт выполнен на основе системы управления **HAND CMS** – собственной разработки студии Geopolis Digital.

Веб-разработка

Программирование веб-сайта для ОАО «ГТЛК»

ОАО «Государственная Транспортная Лизинговая Компания» (www.gtlk.ru) является одним из лидеров российского рынка лизинга, работающей на всей территории Российской Федерации. Компании требовался современный сайт,

обладающий высокой информативностью и полезными сервисами для клиентов.



В связи с географическими особенностями бизнеса ООО «ГТЛК», на сайте реализован **гео-модуль**, который автоматически определяет местоположение посетителя, и выводит контактную информацию ближайшего к нему менеджера компании.

Для тех посетителей, кто еще не разобрался в преимуществах и особенностях лизинга, на сайте размещены **документы**, доступные для скачивания.

Пользователи, которые заинтересовались конкретным лизинговым предложением, и хотят определить оптимальные параметры сделки, могут воспользоваться интерактивным **лизинговым калькулятором**. Функционал калькулятора позволяет выбрать одну из многочисленных программ лизинга, и получить точную стоимость сделки с разбивкой по каждому платежу. Калькулятор помимо прикладной задачи решает образовательную задачу – «играя» с разными параметрами, посетитель сайта начинает более глубоко понимать суть лизинга и его финансовые тонкости.

На сайте представлен **каталог техники**, которую ГТЛК предлагает своим клиентам. Понравившуюся технику можно заказать в лизинг, заполнив интерактивную **заявку**.

Сайт выполнен на основе системы управления **HAND CMS** – собственной разработки студии Geopolis Digital.

Веб-разработка

Доработка веб-сайта интернет-приемной вице-преьера Д.О. Рогозина



Дмитрий Олегович Рогозин – известный российский политик, зарекомендовавший себя как на внутривнутриполитическом, так и на внешнеполитическом поле. Назначение на должность вице-преьера стало закономерным этапом в его политической карьере.

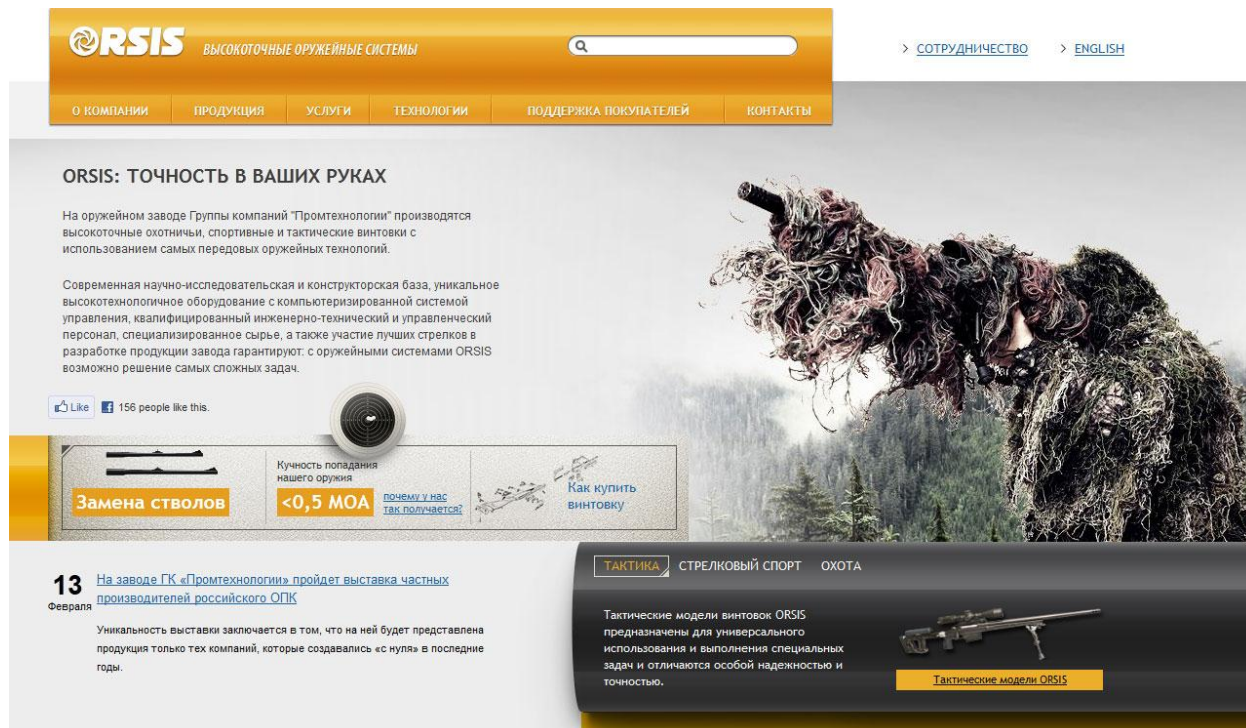
Для вице-преьера был подготовлен ряд правок для его существующего сайта.

Ключевой задачей стала разработка функционала **интернет-приемной**. Каждый посетитель сайта имеет возможность отправить вице-премьеру письмо, заполнив форму на сайте. Письмо сохраняется в базе данных, и ему присваивается уникальный номер. Далее, посетитель получает возможность узнать статус рассмотрения своего письма, воспользовавшись специальным сервисом на сайте.

Административная часть **интернет-приемной** позволяет подключать неограниченное число менеджеров, ответственных за отдельные темы входящих писем. Таким образом, разработанный функционал позволяет отладить нужный документооборот.

Веб-разработка

Проектирование интернет-системы для компании ORSIS



Разработка проектной документации для создания сайта – самостоятельная задача, которая должна выполняться перед началом разработки любого сайта.

Компания ORSIS на этапе подготовки к поиску подрядчика на создание крупной интернет-системы, приняла решение о том, что сначала необходимо сформулировать требования к системе на языке, понятном будущим подрядчикам. Специалисты ИТ-студии разработали техническое задание на создание интернет-системы, которое в итоге заняло ровно 100 страниц.

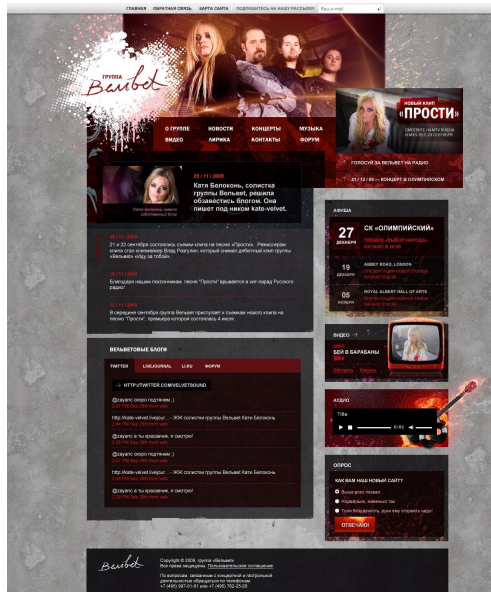
В техническом задании были детально описаны технические и функциональные требования к интернет-системе, которая по сути состоит из трех подсистем:

- Представительский сайт компании
- Закрытая зона для обеспечения документооборота и взаимодействия между дилерами и менеджерами компании
- Интернет-магазин продукции

Техническое задание включило описание всех проектных решений, приведены рекомендации для будущих разработчиков по выбору программной платформы для реализации, приведены протоколы и форматы обмена данными между интернет-системой и внешними информационными системами.

Веб-разработка

Разработка нового веб-сайта для группы «Вельвет»



Группа «Вельвет» является одним из ярких молодых представителей российского шоу-бизнеса.

Предыдущая версия сайта была выполнена в стиле вышедшего в 2008 году альбома, по сути, была презентацией, не рассчитанной на большие объемы информации. Кроме того, имидж группы изменился.

Новый сайт должен был отвечать следующим требованиям:

- яркий дизайн, подчеркивающий индивидуальность группы, ее баланс между поп-культурой и рок-музыкой, и

стремление к последней

- удобная навигация по сайту, позволяющая пользователю с легкостью найти интересующую информацию
- наличие аудио, фото и видеоресурсов, текстов песен и новостей группы
- возможность обновления информации на сайте при помощи CMS-системы в режиме реального времени
- предоставление пользователям интерактивных сервисов общения друг с другом и с музыкантами группы

Решение поставленной задачи потребовало серьезной творческой работы от всех участников проекта. Сайт музыкальной группы по определению имиджевый, но в данном случае он должен обеспечивать полновесную информационную составляющую. Поэтому, дизайн сайта задумывался как яркий и уникальный, с достаточным пространством для информационных ресурсов.

Для управления контентом сайта было решено использовать собственную CMS-систему **HAND CMS**. В рамках разработки сайта были доработаны ряд стандартных функций CMS, и добавлены нестандартные решения, например:

- автоматическая генерация плейлистов и интеграция flash-аудиоплеера Upprod (upprod.ru) с CMS; в результате при добавлении новой песни она сразу появляется в плейлисте альбома на сайте в разделе «аудио».
- в разделе «тексты песен» автоматически выводится плеер с песней

Веб-разработка

Разработка веб-сайта для ресторана «Портер-Хаус»

Пивной дом «Портер-Хаус» – классический пивной ресторан, предлагающий посетителям не только разнообразные сорта пива и пивные закуски, но и богатое европейское меню и винную карту.

Сайт должен был совместить в себе привычную для всех пивную тематику, изысканное исполнение дизайна и богатую функциональность. В результате дизайн получился необычным и загадочным, но сохранил стандартные символы пивных заведений – древесное оформление и пивные бочки.



На сайте помимо общей информации о ресторане реализован ряд нестандартных интерактивных разделов.

Меню ресторана представлено в виде книги, которую можно перелистывать. Перелистывать в нем можно не только страницы, но и фотографии блюд.

Пивное меню реализовано в двух вариантах – полном и кратком. В полном варианте пивное меню находится в погребе, на стенах которого висят пивные бочки с эмблемами сортов пива, которые в них находятся.

Также, на сайте можно посмотреть **расписание спортивных трансляций** на текущую и следующую неделю. Для удобства календарь трансляций разделен по дням недели.

Мероприятия с приглашением звезд, которые регулярно проходят в «Портер-Хаусе» отражаются в анимированной **flash-фотогалерее**.

FLASH-анимация

Разработка анимации карты для сайта компании «Евросеть-Логистик»



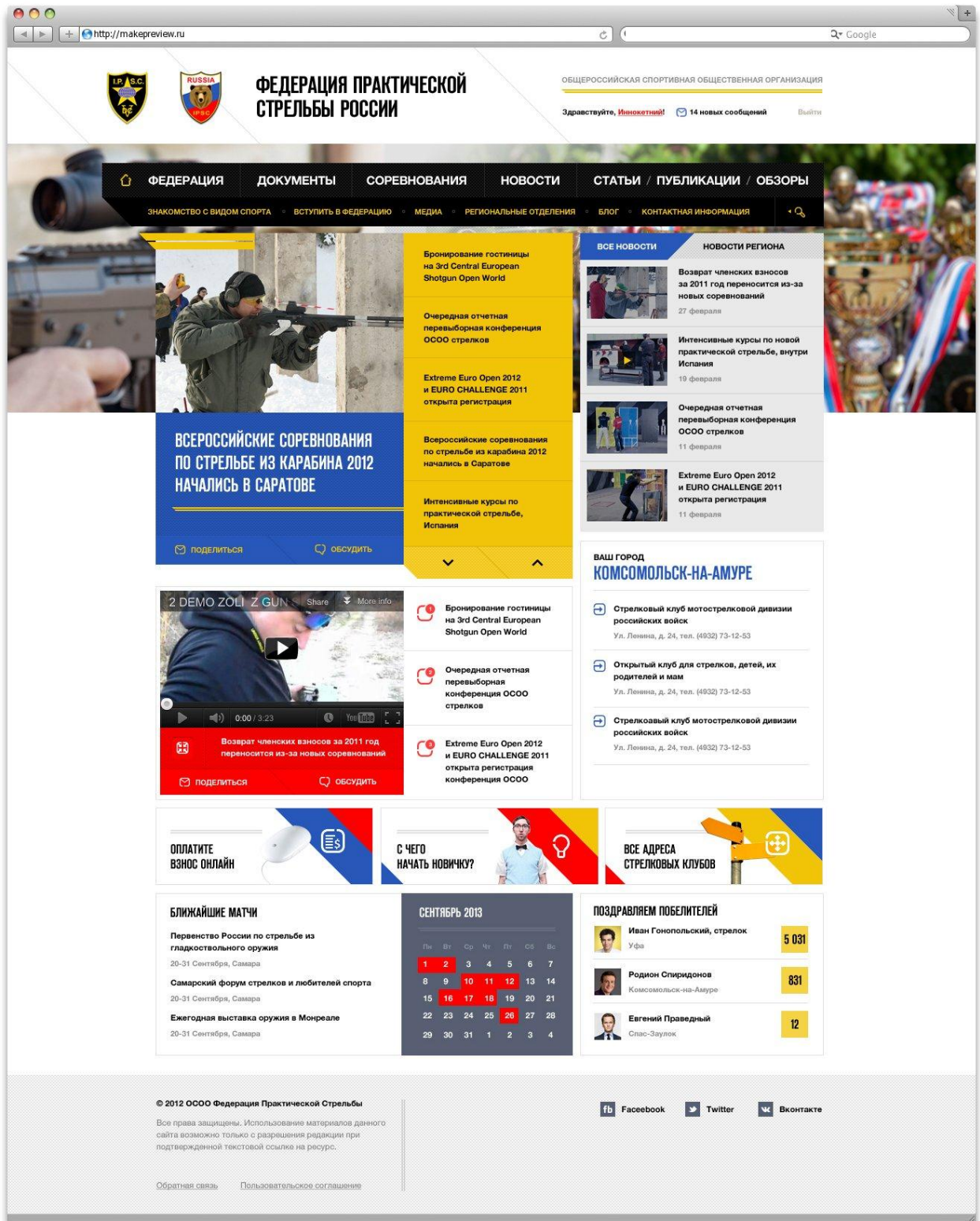
Задача заключалась в разработке анимации карты на основании статических макетов, подготовленных дизайнерами разработчика сайта euroset-logistic.ru.

На карте отражаются несколько информационных слоев, каждый из которых обладает своей уникальной анимацией:

- Складская логистика. На этом слое отражается мощность складских запасов в городах.
- Консалтинговые услуги. Из Москвы в другой город направляется светящийся луч, символизирующий процесс консалтинга, результатом которого является улучшение показателей в этом городе, что демонстрируется на графике.
- Управление товарным запасом. У каждого города появляется индикатор товарных запасов в виде «батарейки». Батарейки периодически «сажаются», подразумевая истощение товарных запасов. В этом случае из Москвы к городу направляется «заряжающий» луч, символизирующий поставку товаров. Результат – «перезаряженная» батарейке.
- Транспортная логистика. На карте отражены маршруты транспортных средств – самолетов, поездов и грузовиков. В определенные моменты времени происходят вылеты самолетов и отправка наземного транспорта из Москвы по заданным маршрутам.
- Общая информация о регионах. При наведении на регион он приподнимается над картой. При нажатии на регион открывается страница о регионе.

Веб-дизайн

Дизайн сайта «Федерации практической стрельбы России» (1 вариант)



Веб-дизайн

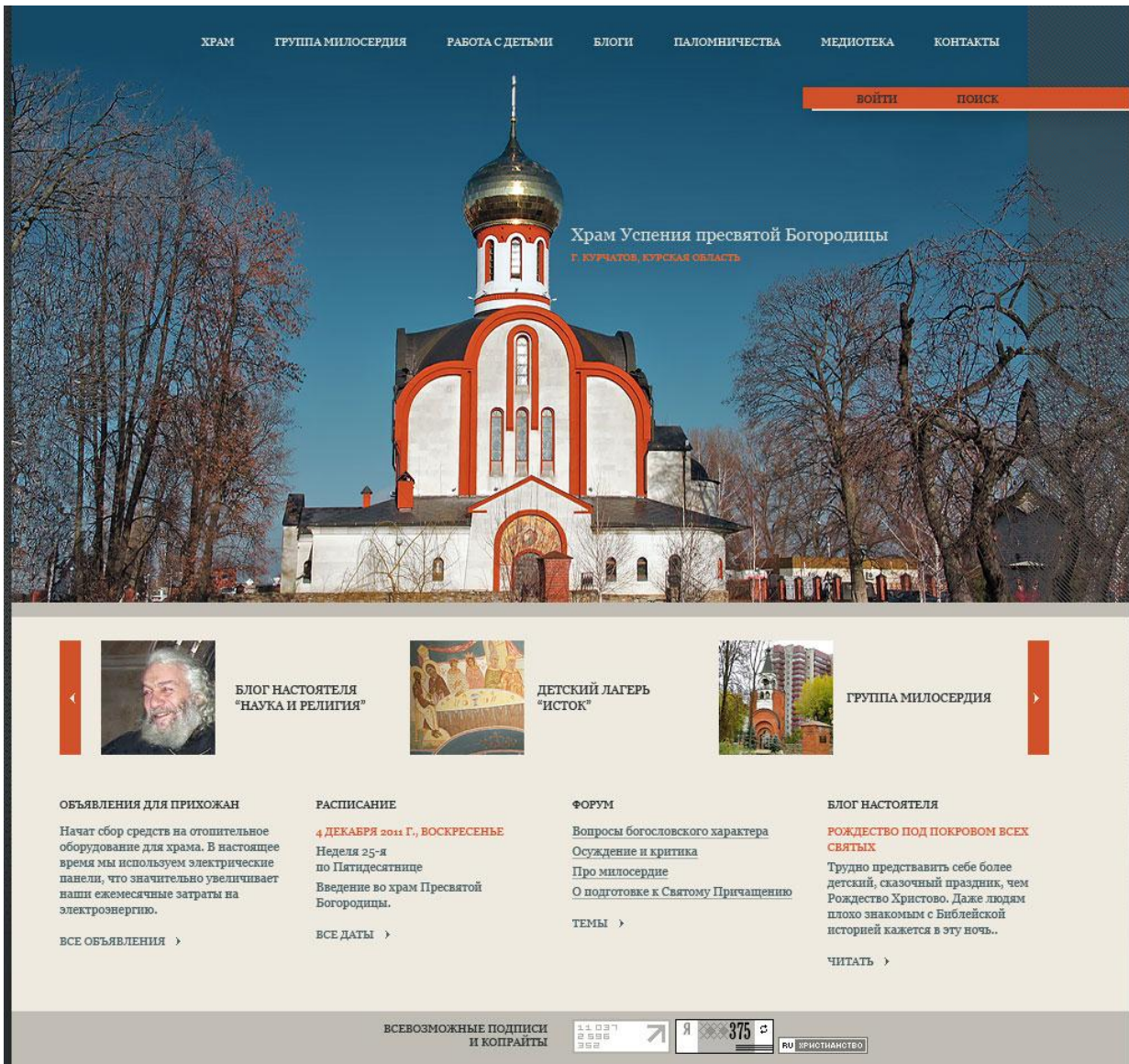
Дизайн сайта «Федерации практической стрельбы России» (2 вариант)



Веб-дизайн

Дизайн сайта храма Успения пресвятой Богородицы в г. Курчатове

Первый вариант дизайна:



Веб-дизайн

Дизайн сайта храма Успения пресвятой Богородицы в г. Курчатове

Второй вариант дизайна:



Веб-дизайн

Дизайн сайта «Федерации горнолыжного спорта и сноуборда Москвы»

ФЕДЕРАЦИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО СПОРТА Г. МОСКВЫ
ОСНОВАНА В 1992 ГОДУ

BANNER

ДОМОЙ | ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ | КАРТА САЙТА | ПОИСК ПО САЙТУ

ФЕДЕРАЦИЯ | НОВОСТИ И МЕДИА | РЕЙТИНГИ | ШКОЛЫ | КАЛЕНДАРЬ | СБОРНЫЕ | ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ | ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

Поиск по сайту **НАЙТИ**

Календарь соревнований '2010

Горные лыжи | Сноуборд

Турнир большого Шлема г. Симферополь Слалом, Фристайл, Гигант	20 Дек	27 Янв
Горнолыжный слалом 2010 в Сокольниках Слалом, Фристайл, Гигант	14 Дек	11 Янв
«Греция на лыжах и сноубордах вперед!» Слалом, Фристайл, Гигант	10 Дек	11 Дек

Завершился семейный всероссийский турнир

В турнире участвовали все основные спортсмены сборной России по скоростному горнолыжному слесу, а также ветераны сборной Москвы и ее подопечные.

29 Декабря

Рейтинг, мужчины '09-10

Горные лыжи	Сноуборд		
14-17 лет	17-25 лет	25-95 лет	>100
1. Кравцов Павел			7 015
2. Северенский Николай			5 469
3. Константинопольский Костя			3 162
4. Ребшин Нургалий			994
5. Оленски Игорь			874
6. Церители Зураб			651
7. Потрошитель Джек			457
8. Хаус Григори Докторишка			328
9. Иден Капвелл Кастильо			128
10. Ельцин Станислав			25

Рейтинг, женщины '09-10

Горные лыжи	Сноуборд		
14-17 лет	17-25 лет	25-95 лет	>100
1. Кравцов Елена			7 015
2. Северенская Людмила			5 469
3. Константинопольская Такя			3 162
4. Ребшин Нургалий			994
5. Оленски Игорь			874
6. Церители Зураб			651
7. Потрошитель Джек			457
8. Хаус Григори Докторишка			328
9. Иден Капвелл Кастильо			128
10. Ельцин Станислав			25

Медиа

Фото | Видео

- «Русские Богатыри» 24:02
- Бэкэйр 360 по версии A1 14:49
- Горы Приэльбрусья 0:01

Присоединяйтесь!

Федерация горнолыжного спорта Москвы приглашает вас присоединиться к кругу федерации в социальных сетях.

Рекомендуем

Moscow Ski Park Avenue
Пятницкое шоссе, 192 км

Спортсмены

Левобережный Егор
Слалом, Фристайл, Гигант **9 875** очков

Родился в семье Родины в семье товарища Ивана Левобережного. Школу посещает редко, по собственным словам «не любит это бесполезное занятие».

Биография

Sport Family

Программа лояльности «Sport Family» позволяет членам Федерации приобретать товары наших партнеров со скидками

Наши партнеры

BURTON | ROSSIGNOL | adidas | STARBUCK COFFEE

© 2010 – Федерация Горнолыжного Спорта г. Москвы
Правовая информация | Карта сайта | Обратная связь

Разработка сайта — Геополис

Веб-дизайн

Дизайн сайта группы «Вельвет»

ГЛАВНАЯ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ КАРТА САЙТА ПОДПИШИТЕСЬ НА НАШУ РАССЫЛКУ Ваш e-mail

ГРУППА **Вельвет**

О ГРУППЕ НОВОСТИ КОНЦЕРТЫ МУЗЫКА
ВИДЕО ЛИРИКА КОНТАКТЫ ФОРУМ

НОВЫЙ КЛИП
«ПРОСТИ»
СМОТРИТЕ НА MTV RUSSIA
И МУЗ-ТВ С 23 СЕНТЯБРЯ

ГОЛОСУЙ ЗА ВЕЛВЕТ НА РАДИО

21 / 12 / 09 — КОНЦЕРТ В ОЛИМПИСКОМ

29 / 11 / 2009
Катя Белоконь, солистка группы Вельвет, решила обзавестись блогом. Она пишет под ником kate-velvet.

Катя Белоконь завела собственный блог

29 / 11 / 2009
21 и 22 сентября состоялись съемки клипа на песню «Прости». Режиссером клипа стал клипмейкер Влад Разулин, который снимал дебютный клип группы «Вельвет» «Иду за тобой».

19 / 11 / 2009
Благодаря нашим поклонникам, песня "Прости" врывается в хит-парад Русского радио!

12 / 11 / 2009
В середине сентября группа Вельвет приступает к съемкам нового клипа на песню "Прости", премьера которой состоялась 4 июля.

АФИША

27 ДЕКАБРЯ СК «ОЛИМПИСКИЙ»
ПРЕМИЯ «ВЫБОР НАРОДА»
НАЧАЛО В 20:00

19 ДЕКАБРЯ ABBEY ROAD, LONDON
ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО КЛИПА
НАЧАЛО В 20:00

05 НОЯБРЯ ROYAL ALBERT HALL OF ARTS
ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО КЛИПА
НАЧАЛО В 20:00

ВИДЕО →

КЛИП
БЕЙ В БАРАБАНЫ
2008

Смотреть Сказать

АУДИО

Title
0:01

ОПРОС

КАК ВАМ НАШ НОВЫЙ САЙТ?

Выше всех похвал

Нормально, живенько так

Топля бездарность, руки ему оторвать надо!

ОТВЕЧАЮ!

Вельвет

Copyright © 2009, группа «Вельвет»
Все права защищены. Пользовательское соглашение.

По вопросам, связанным с концертной и гастрольной деятельностью обращаться по телефонам:
+7 (495) 997-01-01 или +7 (495) 762-25-20

Веб-дизайн

Дизайн сайта обувного магазина

VITA DI SETA
СЕТЬ ОБУВНЫХ МАГАЗИНОВ

МУЖСКАЯ ОБУВЬ ОСЕНЬ-ЗИМА 2008 ВЕСНА-ЛЕТО 2007

ЖЕНСКАЯ ОБУВЬ ОСЕНЬ-ЗИМА 2008 ВЕСНА-ЛЕТО 2007

ДЕТСКАЯ ОБУВЬ ОСЕНЬ-ЗИМА 2008 ВЕСНА-ЛЕТО 2007

ГЛАВНАЯ

КАТАЛОГ

МАГАЗИНЫ

НОВОСТИ

ПОКУПАТЕЛЮ

О НАС

КАРТА САЙТА

VITA DI SETA

Виктор Рафаэльевич Дольник родился в 1938 году в Свердловске в семье инженеров. В 1955-1960 годах учился на биологическом факультете ИГУ. Область научных интересов - орнитология. Около 30 лет возглавлял орнитологическую станцию Зоологического института АН СССР (ЗИН) на Куржской косе, причем 22 года как и. о. директора. Доктор биологических наук, профессор, главный научный сотрудник Зоологического института РАН. Вице-президент Российского орнитологического общества, почетный иностранный член орнитологических обществ США (один из 6), Германии, Нидерландов, член Российской Академии естественных наук. Широкую известность ученому принесли публикации в конце 1980-х-1990-х годах статей по этологии человека. На основе этих работ Виктор Дольник опубликовал книгу "Непослушно для биосферы" (1994). Состоявшаяся в Институте биологии и психологии человека (Петербург) в феврале 2003 года Международная научная конференция "Агрессия

НОВОСТИ

Виктор Рафаэльевич Дольник родился в 1938 году

Свердловске в семье инженеров. В 1955-1960 годах учился на

[ПОДРОБНЕЕ](#)

Область научных интересов - орнитология.

Около 30 лет возглавлял орнитологическую станцию

[ПОДРОБНЕЕ](#)

АН СССР (ЗИН) на Куржской косе

причем 22 года как и. о. директора. Доктор биологических наук,

[ПОДРОБНЕЕ](#)

Зоологического института РАН

Вице-президент Российского орнитологического общества,

[ПОДРОБНЕЕ](#)

ЛАУРА

Таких туфель вы еще не видели!

ЛЕГКИЕ НАРЯДНЫЕ ВОЗДУШНЫЕ

НОВОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

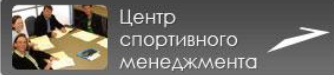

Во всей коллекции Витадисета прочные, легко завязывающиеся ремешки, не натирающие ногу

ПРАЗДНИК ОБУВНОЙ МОДЫ




© 2007-2010 Сеть обувных магазинов "VITA DI SETA"
Возможные документы. Пишите нам: e-mail@vitaldiset.ru


Веб-дизайн

Дизайн сайта спортблока МФПА






СЕКЦИИ СПОРТИВНОГО БЛОКА МФПА





Московская финансово-промышленная академия

 **СпортБлок**  Рейтинги  Фотожурналистика

НОВОСТИ · СБОРНЫЕ КОМАНДЫ · ФИТНЕС-ЦЕНТР · СЕКЦИИ · МЕДИА · ИНТЕРВЬЮ · ФОРУМ · МАГАЗИН · КОНТАКТЫ

НОВОСТИ СПОРТА

03/03/2010
Биатлон: Магдалена Нойнер рассказала об отдыхе на родине и о дальнейших планах.
[Читать далее...](#)

23/02/2010
Биатлон: Двукратная олимпийская чемпионка Магдалена Нойнер рассказала о своих интересах помимо биатлона.
[Читать далее...](#)

22/02/2010
Биатлон: Двукратная олимпийская чемпионка Магдалена Нойнер возмущена поведением должностных лиц на Олимпиаде в Ванкувере.
[Читать далее...](#)

22/02/2010
Биатлон: Магдалена Нойнер бережет медали как зеницу ока.
[Читать далее...](#)

22/02/2010
Футбол: Чех интересно, что придумает Моуринью.
[Читать далее...](#)

21/02/2010
Биатлон: Олимпийская чемпионка Магдалена Нойнер довольна своим выступлением.
[Читать далее...](#)

16/02/2010
Теннис: Шарповой понравилась собственная агрессивность на корте.
[Читать далее...](#)

04/02/2010
Теннис: Российские теннисистки готовы к матчу с сербками - Тарпищев.
[Читать далее...](#)

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

"Турецкое серебро"
Юниорская сборная России по водному поло вернулась с международного турнира в Турции лишь с серебряными медалями.
[Читать далее...](#)

Кубок Play Beautiful по моностаилу
29 августа в Москве прошел кубок Play Beautiful по моностаилу.
[Читать далее...](#)

Итоги Кубка Татарстана по водному поло 2009
Ватерполисты МФПА в составе юниорской сборной стали обладателями Кубка Татарстана 2009.
[Читать далее...](#)

Наши в Казани
Ватерполисты МФПА в составе юниорской сборной России примут участие в международном турнире "Кубок Татарстана".
[Читать далее...](#)

Сергей Борисов: "Кто же тогда знал, что это увлечение станет частью моей жизни, частью меня самого".
Сергей Борисов выпускник программы "Спортивный менеджмент" МФПА рассказал нам о своем становлении в автоспорте, а также о положении данного вида спорта в России и мире.
[Читать далее...](#)

ФОТОГАЛЕРЕЯ

Секция "Тектоник"
[Перейти...](#)

Будни школы фристайла Дмитрия Карпова
[Перейти...](#)


Тренер школы современных танцев - Роман Бульчев
[Перейти...](#)

Первый тур Чемпионата Москвы по пляжному футболу среди ВУЗов
[Перейти...](#)

Андаграунд - турнир Melbourne Shuffle
[Перейти...](#)

ПОИСК

ПАРТНЕРЫ
МФПА



Страница: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [11](#) [12](#) [13](#) [14](#)

Спортивный Блок МФПА © 2007 - 2010
Наши друзья - [Школа танцев Ниса](#)
055328

Веб-дизайн

Дизайн сайта Мебельного дома «Одитор»



Веб-дизайн

Дизайн сайта ресторана «Буржуа»

The screenshot shows a web browser window displaying the website for the restaurant "Буржуа" (Bourgeois). The browser's address bar shows the URL "http://www.burgua-club.ru/" and the search engine is set to Google. The website has a beige background with a decorative border at the top and bottom.

Navigation Menu: О РЕСТОРАНЕ, НОВОСТИ, АФИША, КУХНЯ, УСЛУГИ, ДЕТСКИЙ КЛУБ.

Logo: БУРЖУА РЕСТОРАН-КЛУБ, featuring a stylized woman's face.

Main Content Area:

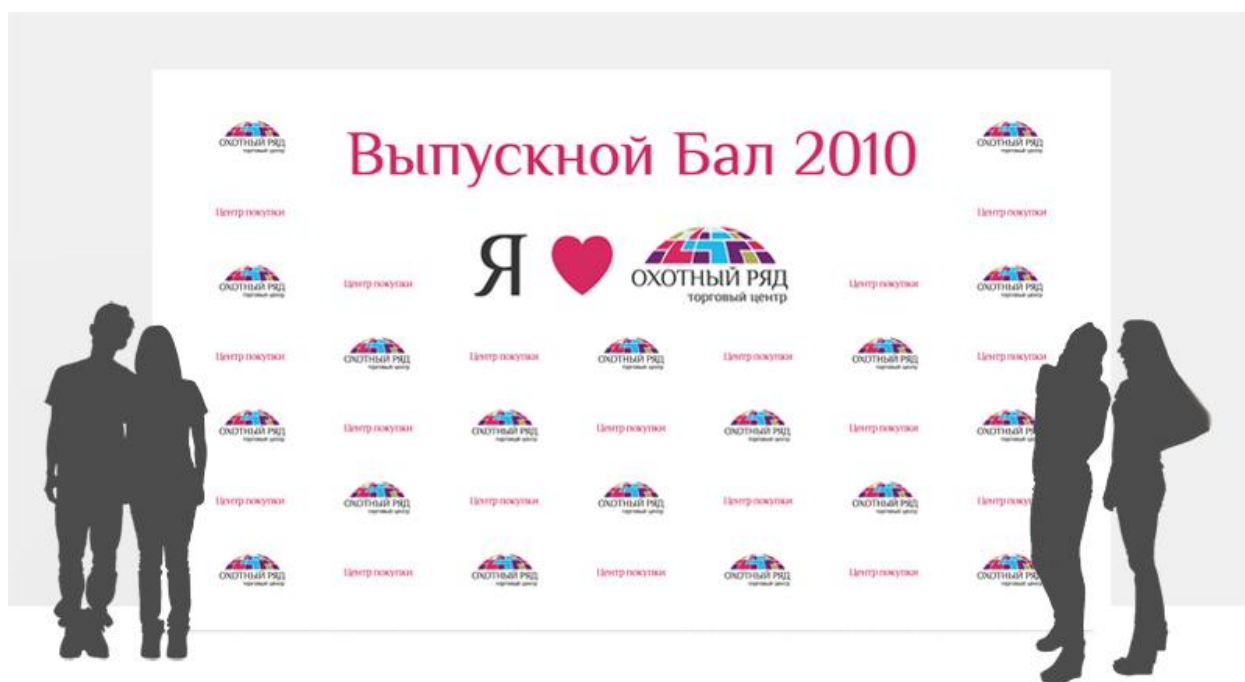
- Menu:** Меню ресторана, Меню бара.
- АФИША:** Two event announcements with images and dates (12 февраля and 5 февраля).
- НОВОСТИ:** Three news items with dates (5 февраля, 20 января, 10 сентября) and titles.
- Кухня:** A list of menu items with images, prices, and descriptions. Items include "Шейки тигровых креветок" (635.00), "Говяжья вырезка «Фламбе» с овощами" (585.00), and "Фажитос с курицей" (635.00).

Footer: © 2009 Буржуа. Все права защищены.

Дизайн

Разработка визуальной концепции для ТК «Охотный ряд»

ТК «Охотный ряд» в 2010 году осуществлял поддержку выпускных балов в Москве. ИТ-студии была поставлена задача – разработать визуальную концепцию для оформления различных носителей, которые будут размещены на праздничных площадках.

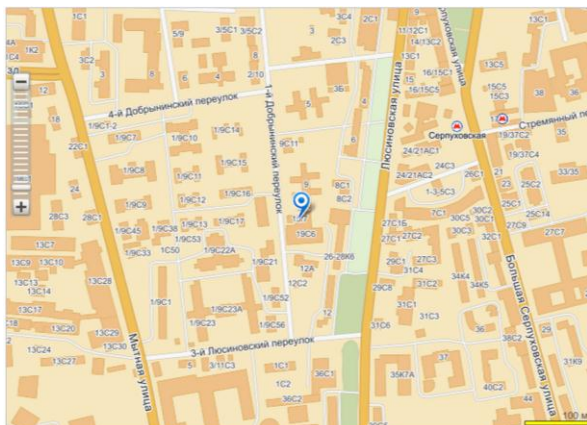


Brand Wall для фотографий с классом на память



Визитные карточки для тех, кто хочет найти свои фотографии

Контакты



115093, г. Москва, ул. Люсиновская, д. 28/19, стр. 6

Тел: +7 (495) 646-87-75

E-mail: info@geopolisdigital.ru

Web: www.geopolisdigital.ru